



SÉ RENOVABLE, SÉ INDEPENDIENTE

VII edición

Dossier comercial

Badajoz, 27, 28 y 29 Noviembre 2024



Avuntamiento de Badajoz





INDICE

- 01** EL EVENTO
- 02** AREAS TEMÁTICAS
- 03** ACTIVIDADES
- 04** PUBLICO OBJETIVO
- 05** MARKETING Y COMUNICACIÓN
- 06** CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN
- 07** FICHA TÉCNICA. EJEMPLOS STANDS
- 08** INFORMACIÓN Y CONTACTO





EL EVENTO



Clúster
de la Energía
DE EXTREMADURA



agencia extremeña de la energía



EXPOENERGEA es fruto del esfuerzo continuado del **Cluster de la Energía de Extremadura**, un evento que inició su andadura hace 10 años, y que ha sido posible gracias al apoyo de todas las entidades que han confiado en este proyecto desde la primera edición en 2014, permitiendo ofrecer a la región un evento profesional con la energía sostenible como protagonista principal del mismo.



La presente edición contará con la **Agencia Extremeña de la Energía** como entidad co-organizadora que contribuirá a diseñar un evento que quiere ser el punto de referencia energético en el suroeste de la península ibérica



LOCALIZACIÓN

Esta edición se celebrará en el mes de noviembre, en Badajoz, centro logístico y neurálgico de Extremadura y Alentejo portugués.



IFEBA, referente ferial empresarial de la región será la sede elegida para esta nueva edición de EXPOENERGEA

<https://maps.app.goo.gl/UhHjNzdznS1tvEuP9>



SECTORES Y ACTIVIDADES PARTICIPANTES



Nuestro evento promueve el desarrollo energético sostenible en el suroeste ibérico, a través de los sectores y actividades presentes en la cadena de valor de la energía a los que da cabida a través de la presencia activa de los mismos en el área expositiva, jornadas técnicas y actividades paralelas de la feria



- solar FV
- eólica
- solar térmica
- bioenergía
- ahorro y eficiencia energética
- ingeniería y consultoría
- formación
- I+D+i
- actividades auxiliares



ÁREAS TEMÁTICAS



Desarrollo del
territorio y
energía



Movilidad
sostenible



Biocombustibles



Almacenamiento
energético

JORNADAS TÉCNICAS



día 27, miércoles

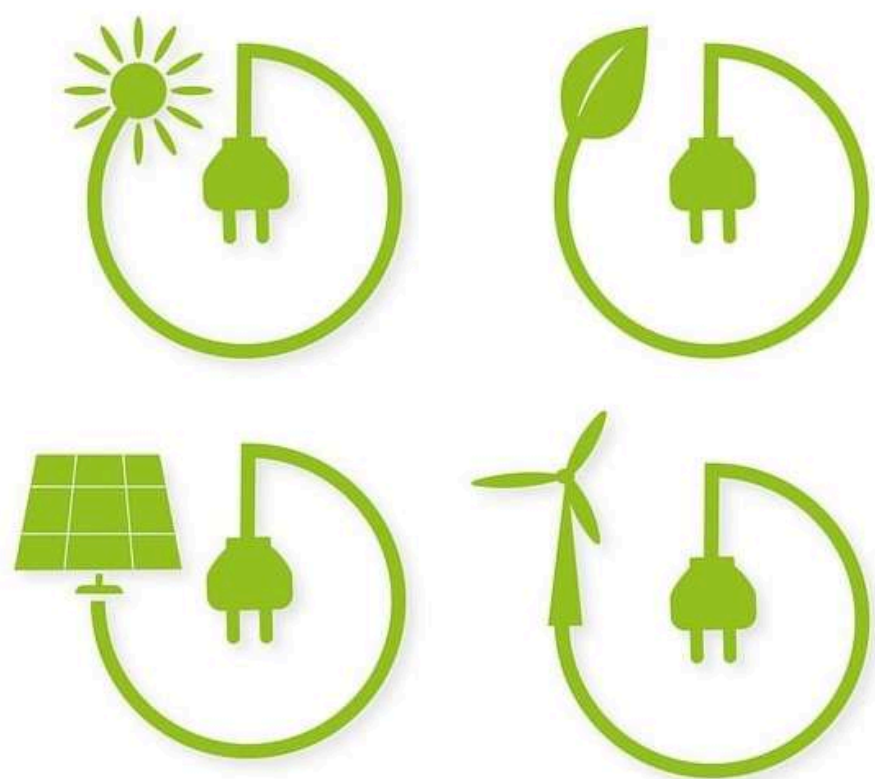
- Fernando Valladares, investigador CSIC
- María Pérez, Naturgy, Premio RENMAD Mujer en Almacenamiento del Año
- **Bloque Movilidad Sostenible:** Ayuntamiento de Badajoz, IDAE, AEDIVE, Golendus, Mobi.E

día 28, jueves

- **Bloque biocombustibles:** Redexis, Metanogenia, Exver, Sedigás, AEBIG, AGF, Total Energies, Floene
- **Bloque almacenamiento :** Junta de Extremadura, REDEIA, CIIAE

día 29, viernes

- **Bloque energía y territorio:** ANESE, Sapiens Energía, OTC's Extremadura, StatKraft, Global Nature



ACTIVIDADES



AREA EXPOSITIVA Y ZONA DEMOSTRATIVA

Zona de exposición, con stands, equipos y maquinaria destinada a mostrar al público visitante los productos y servicios de las entidades presentes en el evento



JORNADAS TÉCNICAS

Programa de charlas y presentaciones comerciales para mostrar a los participantes las innovaciones del mercado en materia de energía y sostenibilidad



ESPACIO DE COOPERACIÓN

Área destinada a facilitar la colaboración empresarial y los encuentros de negocios entre expositores y visitantes profesionales



PREMIOS EXPOENERGEA

Reconocimiento público a personas y entidades que trabajan en el fomento de la energía sostenible en Extremadura

PUBLICO OBJETIVO



01

02

03

04

EMPRESAS

- Mejorar sus procesos industriales y de negocio a través de soluciones técnicas basadas en el uso de energía sostenible
- Fomentar los encuentros de negocio con otras empresas

PROFESIONALES

- Conocer de primera mano las innovaciones del sector
- Incorporar a su actividad soluciones técnicas, equipos y maquinaria basadas en las energías limpias

ENTIDADES PÚBLICAS

- Obtener información profesional, técnica y actualizada para la mejora energética de sus localidades
- Fomentar la colaboración con empresas y profesionales del sector

CIUDADANOS

- Conocer toda la gama de soluciones de ahorro y eficiencia energética que ofrece el sector para el usuario doméstico
- Informarse de nuevas modalidades de consumo como son las Comunidades Energéticas



ACCIONES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

- Página web corporativa del evento
- Publicación de contenido en redes sociales con menciones a los expositores, jornadas técnicas, patrocinadores, colaboradores, y todo lo que genere el propio evento
- Envío de información a colectivos profesionales relacionados con el sector energético y empresarial regional y del suroeste ibérico
- Edición de video resumen final para difusión en internet
- Publicidad del evento en emisoras de radio regionales
- Soporte publicitario en accesos al recinto ferial
- Publicación de notas de prensa
- Gabinete de comunicación propio





PARTICIPAR EN EL EVENTO

PATROCINADOR 3.000 €

- Elección preferente en el área expositiva
- Stand modular 16 m2 incluido auxiliar de congresos
- Inserción destacada en todos los soportes gráficos del evento (web, cartelería, programa actividades, ...)
- 15 entradas en redes sociales
- Entrevista y reportaje audiovisual
- Participación preferente en jornadas técnicas (propuesta temáticas, moderador, ...)

COLABORADOR 1.500 €

- Stand modular 12 m2
- Inserción en los soportes gráficos del evento (web, cartelería, programa actividades, ...)
- 10 entradas en redes sociales
- Participación en las jornadas técnicas

ASOCIACIONES 250 €

- Stand modular 9 m2
- 2 entradas en redes sociales
- Inserción en página web

COLABORADOR SIN STAND 1.000 €

- Inserción en los soportes gráficos del evento (web, cartelería, programa actividades, ...)
- 10 entradas en redes sociales
- Participación en las jornadas técnicas

EXPOSITOR 500 €

- Stand modular 12 m2
- 5 entradas en redes sociales
- Inserción en página web

NOTAS

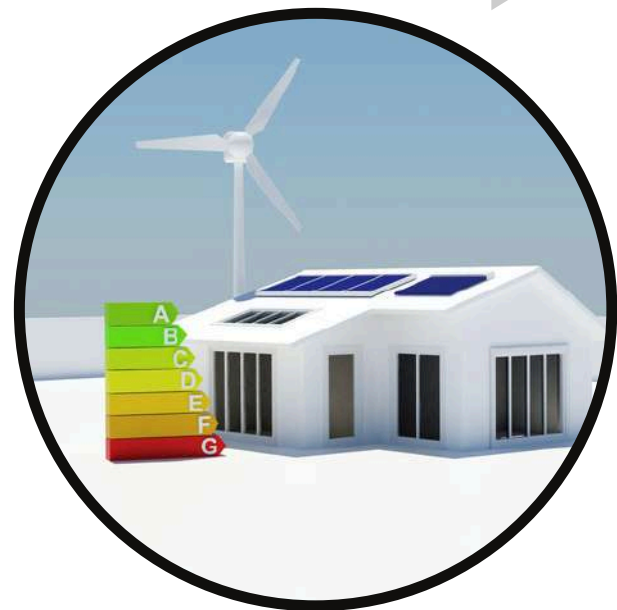
- Los socios del Cluster de la Energía de Extremadura aplicarán un **20% de descuento** en la opción elegida
- El stand modular incluye rótulo, suministro eléctrico básico, mesa 0.70 cm y 2 sillas
- La superficie de los stands se puede adaptar a la demanda del expositor.
- Precio m2 adicional: 55 € / m2 IVA inc.



SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

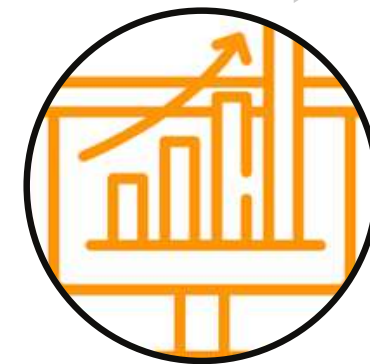
EXPOSICIÓN EQUIPOS

Superficie anexa al área expositiva para exponer equipos, maquinaria, vehículos, instalaciones piloto, ... todo lo que ayude al expositor a mostrar su oferta comercial.



PRESENTACIONES COMERCIALES

Aula central abierta para la realización de presentaciones comerciales por parte de los expositores del evento, con inclusión en el programa y acciones de marketing del evento



REUNIONES EMPRESARIALES

Espacio destinado a las reuniones comerciales entre visitantes y expositores, con agenda previa alojada en la web del evento



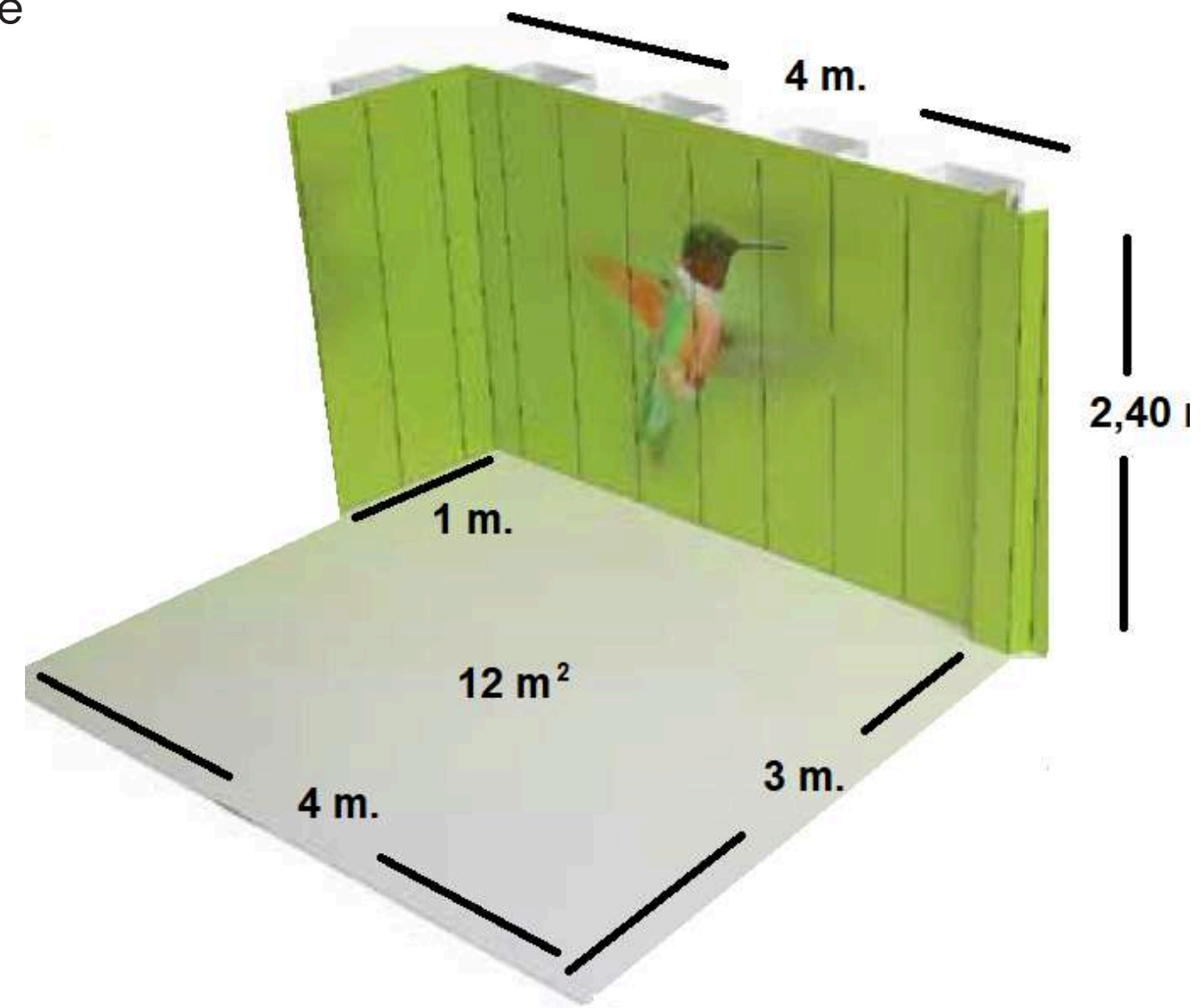
NOTA DE LA ORGANIZACIÓN: Los servicios aquí descritos deben comunicarse con antelación a la organización del evento, para la aprobación de los mismos. Estos servicios estarán sujetos a la disponibilidad de los recursos del evento y serán atendidos por riguroso orden de solicitud



FICHA TÉCNICA

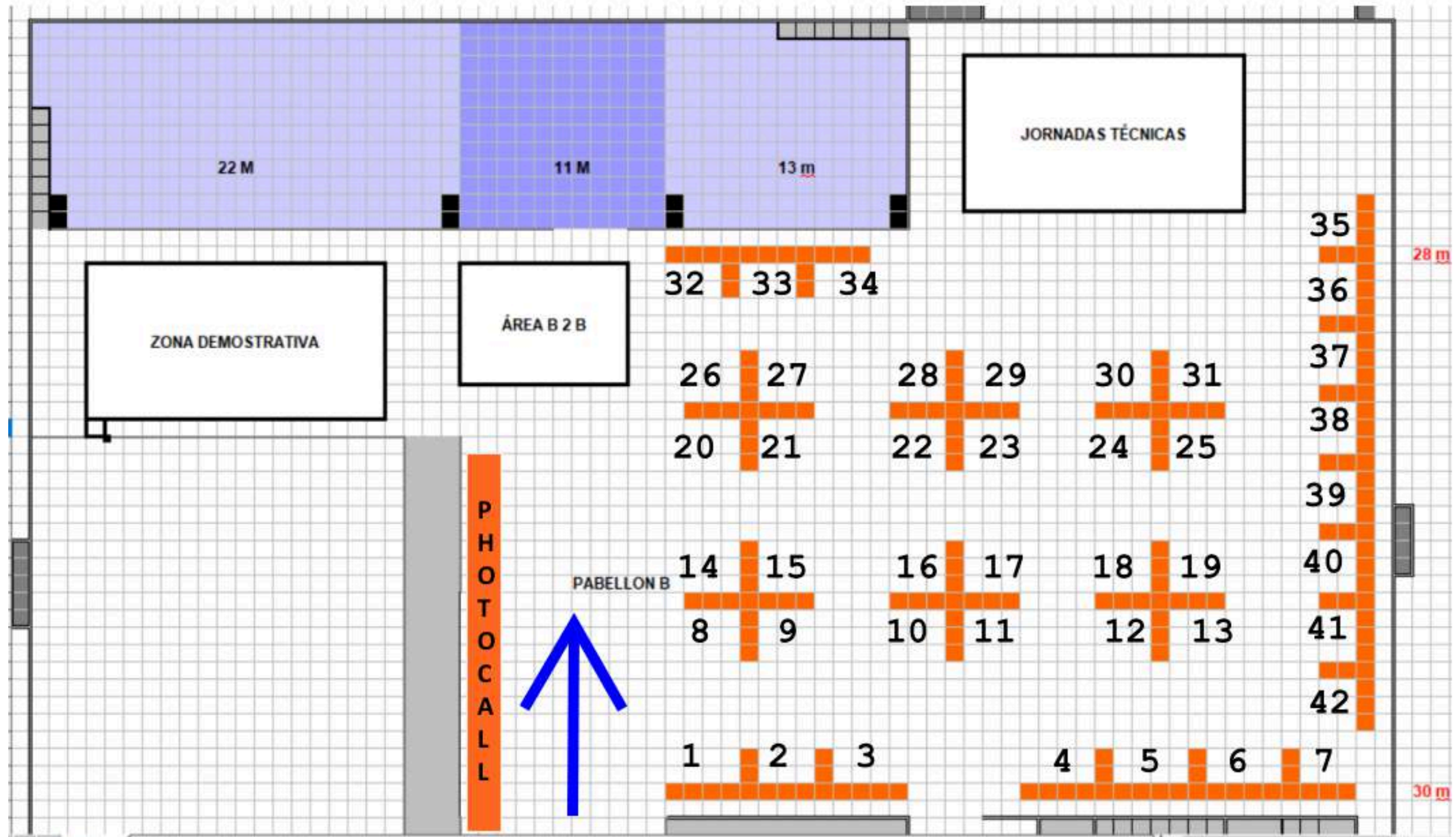
Compromiso con el medio ambiente y la economía circular

- Materiales con un mínimo impacto en el medio ambiente cartón reciclado.
- Ahorro y eficiencia energética: ausencia de medios pesados de transporte, montaje sin herramientas eléctricas, empleo de mano obra local especializada
- Posibilidad de rotular con vinilo adhesivo el stand (no incluido en la tarifa)
- Economía circular: aprovechamiento de los stands rotulados en nuevos eventos, reciclado selectivo de los materiales deteriorados en cada feria
- Nota: Se ruega evitar colocar elementos de peso en los paneles o pegar soportes gráficos con adhesivos. El personal de montaje de la organización ayudará a los expositores en la colocación de los materiales gráficos que estimen oportunos en sus stands





PLANO PABELLÓN



• Medida básica 3x3 m. Cada cuadrícula corresponde a 1 m²



TARIFA DISEÑO STANDS

La organización del evento ofrece a todos los expositores la posibilidad de diseñar los stands modulares que se incluyen en este dossier.

- Tarifa área gráfica 2,40 x 3,00 m , diseño e impresión: 400 € + IVA
- Tarifa área gráfica 2,40 x 3,00 m. , sólo impresión: 250 € + IVA
- Para otras medidas, solicitar presupuesto a la organización del evento
- En la opción sólo impresión el expositor deberá aportar el diseño de acuerdo a la configuración que solicite nuestro departamento de diseño.
- En ambas opciones se enviará al cliente una prueba de diseño previa a la impresión del stand

stand sin diseño



stands con diseño





GALERÍA STANDS



PATROCINADORES



COLABORADORES



The future happens here

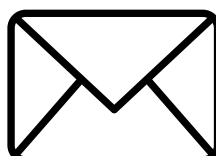


INFORMACIÓN Y CONTACTO



620 75 35 00

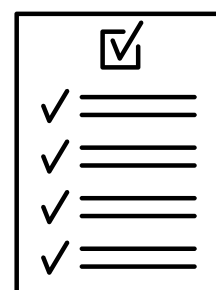
644 43 56 00



marketing@expoenergea.es



www.expoenergea.es



Formulario:

<https://forms.gle/xVRueW1BWaRTFyou6>